



Curso Online de **Neuroliderazgo** aplicado a la empresa

Cómo aplicar la neurociencia con la finalidad de lograr un mejor liderazgo tanto de personas como de organizaciones.

ARGENTINA
(54) 1159839543

BOLÍVIA
(591) 22427186

COLOMBIA
(57) 15085369

CHILE
(56) 225708571

COSTA RICA
(34) 932721366

EL SALVADOR
(503) 21366505

MÉXICO
(52) 5546319899


Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



attcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098

PERÚ
(51) 17007907

PANAMÁ
(507) 8338513

PUERTO RICO
(1) 7879457491

REP. DOMINICANA
(1) 8299566921

URUGUAY
(34) 932721366

VENEZUELA
(34) 932721366

ESPAÑA
(34) 932721366

Presentación

En el tránsito de la vieja a la nueva economía, la irrupción de la tecnología de la información y comunicaciones a un ritmo endiablado está cambiando la forma de trabajar, dirigir y, en definitiva, de liderar estos procesos y las estructuras de las organizaciones y de las empresas.

Sin embargo, a pesar de disponer de toda una tecnología capaz de reorganizar todos los procesos y las estructuras de las empresas, no existe forma de cambiar a la misma velocidad los comportamientos y actitudes de los que nos vemos inmersos en este entorno, la dirección y el liderazgo de organizaciones y personas exige de este esfuerzo.

La aportación de la neurociencia a la gestión y dirección de organizaciones ha sido en los últimos tiempos muy importante, ha aportado luz ante los desafíos del nuevo milenio, las habilidades del liderazgo se han desarrollado potencialmente, la toma de decisiones requiere de un aprendizaje donde la neuroplasticidad tiene una importancia relevante, la creatividad y capacidad imaginativa florece, la intuición como proceso cognitivo se tiene en cuenta, el aprendizaje emocional es una respuesta ante las relaciones personales y corporativas en las nuevas organizaciones.

Ante esto necesitamos de una Inteligencia Emocional, social y práctica.

Podemos hablar de los nuevos paradigmas del Neuroliderazgo. Este curso proporciona información de cómo funciona nuestro cerebro y cómo se gestionan las emociones y del Neuromanagement como una apuesta de calidad y éxito en la dirección de las nuevas organizaciones y empresas.

Nos adentraremos en el arte del recordar, cómo es necesario desaprender para poder volver a aprender, liderarás de una forma más inteligente, más capaz y tu cerebro y tu corazón tomarán el mando.

La Educación On-line

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

- 1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado.
- 2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.
- 4 *Trabajar* con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.

Neuroliderazgo aplicado a la empresa

Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.

A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

El curso incluye:



Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de **60 horas** distribuidas en 6 módulos de formación práctica.

El material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Los 6 módulos contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

Cada uno de los módulos contiene material complementario que ayudará al alumno en la comprensión de los temas tratados. Encontrará también ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Este curso le permitirá saber y conocer:

- Cómo funciona nuestro cerebro y las aportaciones de la neurociencia al mundo de las organizaciones y la empresa.
- Cómo potenciar nuestro rendimiento intelectual y poner en valor las inteligencias que poseemos para aplicarlas en nuestro quehacer profesional.
- Cómo el proceso creativo ocupa actualmente un lugar privilegiado en el mundo de los negocios.
- Cómo posicionarse en las nuevas organizaciones eligiendo el modelo de dirección más rentable y productivo.
- Cómo liderar a equipos y qué intrategias utilizar para conseguir su unidad, equidad y motivación.
- Cuáles son las nuevas tendencias de la Neurociencia aplicables a la empresa actual.
- Cuál es la importancia de los procesos emocionales en la toma de decisiones empresariales.
- Cómo comunicar mejor y superar las barreras que nosotros mismos nos ponemos y así superar nuestros miedos ante los demás.
- Cómo escuchar mejor.
- Cómo superar los conflictos motivacionales y potenciar tu liderazgo personal ante tu equipo y en tu organización.
- Cómo tomar decisiones ante tu equipo y organización gestionando adecuadamente los conflictos y logrando los acuerdos emocionales.
- Cómo conocerse un poco más.
- Cómo ser tu propio coach.
- Cómo se aplica de forma práctica la Neurociencia en la formación de líderes y directivos.

“Cómo la Neurología, la Psicología y la gestión de las organizaciones confluyen para lograr el éxito en tiempos de cambio”

Dirigido a:

Directivos, Ejecutivos y Mandos Intermedios responsables de organizaciones y equipos que busquen desarrollar sus capacidades de liderazgo y, en general, a todos aquellos profesionales que quieran asumir el reto de liderar equipos o que quieran prepararse para hacerlo.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Neurociencia. Innovación y valor en la conducción de organizaciones

8 horas

Desde principios del siglo XXI se incorporó al mundo de las organizaciones empresariales un novedoso concepto como es el de neurociencia, como innovación en la gestión de los equipos humanos. Este primer módulo del curso pone las bases para un conocimiento más explícito de nuestro cerebro y su funcionamiento básico, explicando reacciones, estados de ánimo, percepción de situaciones y las bases del entrenamiento cerebral.

1.1. Neurociencia:

1.1.1. El cerebro:

- 1.1.1.1. Estructura y funciones.
- 1.1.1.2. Estudio del cerebro.
- 1.1.1.3. Comunicación e interrelaciones en el cerebro.
- 1.1.1.4. La dominancia cerebral.

1.1.2. Cerebro Intelectual vs Cerebro Emocional:

- 1.1.2.1. Funciones ejecutivas del cerebro.
- 1.1.2.2. El cerebro emocional.

1.2. Entrenamiento neurocognitivo:

1.2.1. El coach. Entrenamiento cerebral:

- 1.2.1.1. Ejercicios de atención y memoria.
- 1.2.1.2. Ejercicios de razonamiento.
- 1.2.1.3. Ejercicios de orientación espacial y temporal.

MÓDULO 2. Neuromanagement. Liderazgo y organización

10 horas

Entendemos el Neuromanagement como la aplicación de la neurociencia a la gestión empresarial, la disciplina que explora los mecanismos intelectuales y emocionales vinculados con la dirección y gestión de las organizaciones a través de la aplicación de los nuevos conocimientos generados en el ámbito de las neurociencias.

2.1. Nuevos escenarios:

- 2.1.1. Estrategias de escenarios excluyentes.
- 2.1.2. Micromundos:
 - 2.1.2.1. Mapas dinámicos de inteligencia.

Neuroliderazgo aplicado a la empresa

2.2. Rendimiento cerebral:

2.2.1. Rendimiento cerebral y las nuevas tecnologías.

2.3. Las ciencias sensoriales.

2.4. La inteligencia y el neuromanagement:

2.4.1. Las inteligencias múltiples:

2.4.1.1. La inteligencia lingüística.

2.4.1.2. La inteligencia espacial.

2.4.1.3. La inteligencia matemática.

2.4.1.4. La inteligencia cinestésica.

2.4.1.5. La inteligencia interpersonal e intrapersonal.

2.4.1.6. La inteligencia verde.

2.4.2. La inteligencia emocional y social:

2.4.2.1. Las emociones.

2.4.3. El cerebro emocional:

2.4.3.1. Neuroliderazgo emocional.

2.4.4. Inteligencia social:

2.4.4.1. La cognición social.

2.5. Neuromanagement aplicado:

2.5.1. Entrenamiento neurocognitivo.

2.5.2. Entrenamiento de memoria y funciones especiales.

MÓDULO 3. Neuroliderazgo. Creatividad en la organización

8 horas

Impulsar la creatividad, nuestra inteligencia intuitiva, la cooperación y la motivación dentro de nuestro trabajo, controlar el estrés, fatiga y desánimo para el óptimo funcionamiento de nuestro cerebro es una de las aportaciones del Neuroliderazgo, puesto que nuestro entorno social y corporativo necesita de la cooperación y el liderazgo a fin de maximizar los beneficios globales.

3.1. La inteligencia intuitiva:

3.1.1. Neurobiología de la intuición.

3.1.2. Los hemisferios cerebrales y la intuición.

3.2. La inteligencia creativa:

3.2.1. El cerebro y la inteligencia creativa.

3.3. El proceso creativo y el Neuromanagement:

3.3.1. Barreras del proceso creativo:

3.3.1.1. Los mapas mentales y otros factores.

3.4. Ejercicios de intuición:

- 3.4.1. Ejemplos demostrativos.
- 3.4.2. Más ejemplos.

MÓDULO 4. Persona, organización y liderazgo

8 horas

El neuroliderazgo aporta a la organización una concepción científica de las relaciones inter e intrapersonales, donde la ingeniería de nuestras emociones va a condicionar en buena manera el logro de esas metas. En este módulo analizaremos los diferentes modelos de personas y organización. La equidad y justicia en las retribuciones como factor motivacional, las intrategias que nos conduzcan al éxito y el control de nuestras expectativas.

4.1. Personas y organización:

- 4.1.1. Modelo mecanicista.
- 4.1.2. Modelo orgánico.
- 4.1.3. Modelo humanista antropológico.
- 4.1.4. La función directiva:
 - 4.1.4.1. El directivo estratega.
 - 4.1.4.2. El directivo ejecutivo.
 - 4.1.4.3. El directivo líder. Antesala al neuroliderazgo.
- 4.1.5. Una dimensión básica de la cultura empresarial. Intrategia:
 - 4.1.5.1. La unidad, la supervivencia y el beneficio.
 - 4.1.5.2. Intrategias de éxito.

4.2. Retribución, satisfacción y motivación:

- 4.2.1. Equidad y disonancia cognoscitiva del sistema.
- 4.2.2. Motivación, compensación económica y empresa:
 - 4.2.2.1. Motivación extrínseca e intrínseca.
 - 4.2.2.2. Neuroliderazgo y motivación trascendente.
 - 4.2.2.3. Teoría de las expectativas.

MÓDULO 5. Comunicación, liderazgo y la dirección de personas

12 horas

5.1. Comunicación y empresa:

- 5.1.1. La comunicación verbal y no verbal.
- 5.1.2. La comunicación y más.

5.2. Liderazgo personal:

- 5.2.1. Inteligencia emocional y proactividad.
- 5.2.2. Conflictos motivacionales y trayectoria del líder.

5.3. Liderazgo de equipos.

5.4. La dirección de personas. Nuevos retos:

- 5.4.1. Modelos y propuestas en los estilos de dirección:
 - 5.4.1.1. Propuesta de ordenación de modelos.
- 5.4.2. Liderazgo y dirección de personas en la nueva economía:
 - 5.4.2.1. De la sociedad postindustrial a la era de la información.
 - 5.4.2.2. Paradojas y retos de nuestro tiempo.

MÓDULO 6. Eneagramas. Conócete un poco más y sé tu coach en tres días

14 horas

El Eneagrama es uno de los sistemas de desarrollo personal que aporta un profundo conocimiento de los nueve (enea) modos diferenciados en que las personas sienten, piensan y se comportan (grama). Este módulo pretende ser una guía ágil, fácil y divertida sobre este concepto, y que sin duda va a aportar una manera más curiosa y eficaz de conocer a los demás.

6.1. El eneagrama. Breve introducción:

- 6.1.1. Estructura y tipos de personalidad:
 - 6.1.1.1. El dibujo.
 - 6.1.1.2. Las flechas y las alas.
 - 6.1.1.3. Tipos.
 - 6.1.1.4. Los centros del eneagrama.
 - 6.1.1.5. Características básicas de la personalidad de cada tipo.
- 6.1.2. Eneatipo 1. El perfeccionista.
- 6.1.3. Eneatipo 2. El altruista.
- 6.1.4. Eneatipo 3. El triunfador.
- 6.1.5. Eneatipo 4. El romántico.
- 6.1.6. Eneatipo 5. El pensador.
- 6.1.7. Eneatipo 6. El escéptico.
- 6.1.8. Eneatipo 7. El epicúreo.
- 6.1.9. Eneatipo 8. El jefe.
- 6.1.10. Eneatipo 9. El mediador.

6.2. Coaching:

- 6.2.1. Primer día: lunes
 - 6.2.1.1. Coaching: conceptos, el papel del coach y su metodología básica.

Neuroliderazgo aplicado a la empresa

6.2.2. Segundo día: miércoles

6.2.2.1. Tu metodología y la rueda de tu vida.

6.2.3. Tercer día: viernes

6.2.3.1. Coaching: creencias vs creencias...y acción.

Neuroliderazgo aplicado a la empresa

Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:



Francisco Javier Núñez

Licenciado en Psicología. Director del Centro Virtual Knowledge desde 2010. Consultor de Gestión del Talento en Maat G Knowledge.

Colabora en el curso en la gestión documental:

Sonia Velasco

Máster en Profesorado. Gestión Documental Pedagógica.

El autor y el equipo de tutores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez finalizado el curso de forma satisfactoria, el alumno recibirá un diploma acreditando la realización del curso **NEUROLIDERAZGO APLICADO A LA EMPRESA**.

