



Curso Online de **Nethunting 4.0**

Metodologías y herramientas para la búsqueda y selección de talento en la era digital.


Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación


MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com

Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098

Presentación

¿Por qué NETHUNTING 4.0?

Los reclutadores y buscadores de talento actuales tienen que adaptarse y formarse en estrategias basadas en medios digitales e Internet. Ya no reclutamos, utilizamos estrategias disruptivas acordes con las necesidades del mercado empleador para la atracción del talento a través de:

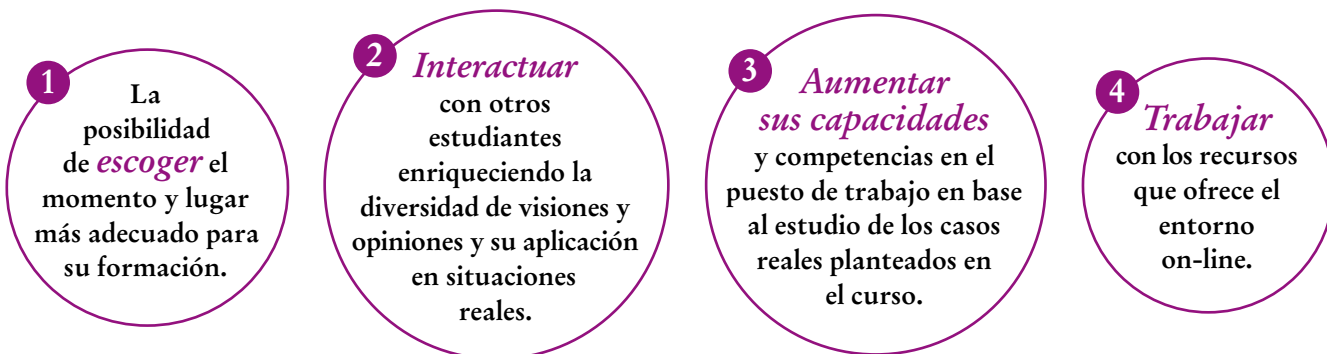
- El uso de tendencias vigentes en la gestión del talento.
- El desarrollo de la maestría necesaria en el uso de competencias relacionales para atraer, convencer y negociar al mejor talento y diferenciarte continuamente.
- La aplicación de competencias de mercadeo digital necesarias para ser relevantes en el mercado laboral en plena transición.

Incorporamos estrategias y metodologías del marketing digital para potenciar a la empresa como la mejor empleadora en el mercado.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 30 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:



Objetivos del curso:

- Reconocer las tendencias actuales presentes en los procesos de atracción de talentos en el mundo.
- Qué ventajas representa el Nethunting 4.0 respecto a los anteriores.
- Conocer y ensayar las competencias digitales necesarias para lograr atraer el mejor talento a través de prácticas disruptivas acordes para entornos de negocio de cambio frecuente.
- Qué competencias deberá desarrollar el Nethunter para ser profesionalmente relevante en el mercado.
- Implementar estrategias acordes con el marketing digital aplicado a la atracción de talentos.
- Cómo redactar un post de empleo viral.
- Diseñar y realizar campañas de búsquedas de talento a fin de desarrollar competencias necesarias a partir de casos reales de negocio.

“ El Nethunting es una técnica de reclutamiento de personal a través de las redes sociales que está al alcance de todos los departamentos de RRHH basado en seguir las huellas que los candidatos van dejando en el entorno digital, analizando sus redes sociales y aquellas imágenes y opiniones que aparecen en sus redes y que puedan aportar una información de interés para la empresa a la hora de valorar su contratación”

Dirigido a:

Responsables de RRHH y personal vinculado a este departamento así como a todas aquellas personas que quieran ampliar los conocimientos referentes a la selección de personal mediante técnicas de Nethunting.

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 30 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

3 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Evolución y tendencias del Nethunting

3 horas

Nethunting consiste en la búsqueda de candidatos en la red.

Los procesos de selección han cambiado de la mano de las nuevas tecnologías de la información.

Todos los cambios producidos desde la década de los 90 hasta ahora han supuesto una evolución del reclutamiento que nos obliga a adaptarnos si queremos encontrar al candidato ideal.

1.1. Hitos en el proceso de atracción y selección del talento:

- 1.1.1. Reclutamiento 1.0.
- 1.1.2. Reclutamiento 2.0.
- 1.1.3. Reclutamiento 3.0.
- 1.1.4. Reclutamiento 4.0.

1.2. Principales características del reclutamiento 4.0.

1.3. Tendencias vigentes en el nethunting.

1.4. Competencias digitales del Nethunter:

- 1.4.1. Adaptabilidad para responder con calidad a nuevos indicadores en la captación de talentos.
- 1.4.2. Competencias para la negociación.
- 1.4.3. Gestión de la marca.
- 1.4.4. Competencias digitales.

MÓDULO 2. Competencias y prácticas del Nethunting 4.0

12 horas

2.1. Prácticas del Nethunting 4.0.

2.2. Talento ideal.

2.3. Storytelling.

2.4. Marketing de contenidos:

- 2.4.1. Encontrar.
- 2.4.2. Organizar.
- 2.4.3. Crear.
- 2.4.4. Compartir.

2.5. Marketing para la atracción de talentos:

- 2.5.1. Atraer.
- 2.5.2. Convertir.

2.5.3. Contratar.

2.5.4. Fidelizar.

MÓDULO 3. Caso de negocio de Nethunting 4.0

15 horas

Este módulo fue diseñado para practicar técnicas y desarrollar prácticas propias del Nethunting 4.0.

3.1. Caso práctico final:

3.1.1. Perfil del talento ideal.

3.1.2. Estrategia de búsqueda.

3.1.3. Cronograma de trabajo.

3.1.4. Diseño de post con Storytelling.

3.1.5. Presentación de reportes de búsqueda.

3.1.6. Ranking de candidatos.

3.1.7. Análisis de resultados y lecciones aprendidas.

Autor



Alonzo Rios

Licenciado en Psicología con amplia experiencia en procesos de atracción de talentos TI así como en el análisis y formulación de estrategias para el control de la rotación del personal, en el diseño de programas para la identificación del potencial y la retención del personal a través de programas onboarding.

Dirige, además, diferentes programas destinados a la gestión del cambio y rediseño organizacional para diferentes instituciones.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

