



## Curso Online de **Contabilidad Analítica de Costes**

*Conozca los aspectos clave para el cálculo de costes de su empresa.*

**ARGENTINA**  
(54) 1159839543

**BOLÍVIA**  
(591) 22427186

**COLOMBIA**  
(57) 15085369

**CHILE**  
(56) 225708571

**COSTA RICA**  
(34) 932721366

**EL SALVADOR**  
(503) 21366505

**MÉXICO**  
(52) 5546319899

  
**Iniciativas Empresariales**  
*| estrategias de formación*

  
**MANAGER  
BUSINESS  
SCHOOL**

[attcliente@iniciativasempresariales.edu.es](mailto:attcliente@iniciativasempresariales.edu.es)  
[america.iniciativasempresariales.com](http://america.iniciativasempresariales.com)  
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp  
(34) 601615098

**PERÚ**  
(51) 17007907

**PANAMÁ**  
(507) 8338513

**PUERTO RICO**  
(1) 7879457491

**REP. DOMINICANA**  
(1) 8299566921

**URUGUAY**  
(34) 932721366

**VENEZUELA**  
(34) 932721366

**ESPAÑA**  
(34) 932721366

## Presentación

En una situación como la actual de fuerte crisis económica, solamente aquellas empresas que llevan un estricto control de sus costes y son capaces de dotarse de la flexibilidad necesaria para adaptarse a los cambios que exige el mercado tienen la posibilidad de afianzarse y perdurar en el tiempo.

La Contabilidad de Costes es una herramienta de gestión concebida para analizar los elementos constitutivos de los costes, de los resultados y de los inventarios que tiene la finalidad de facilitar la toma de decisiones por parte de los responsables de la empresa. Cuanto mayor sea el detalle de la información, más segura serán las decisiones de la empresa.

Este curso de contabilidad analítica de costes, se persiguen dos objetivos fundamentales: uno de tipo instrumental, la determinación y cálculo de los costes de producción, y otro analítico, la elaboración de la información necesaria para la planificación y control de la gestión que contribuyen a la toma de decisiones empresariales.

## La Educación On-line

Los cursos on-line se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa, ya que permiten una continua autoevaluación y programación del tiempo dedicado al estudio, permitiendo que el alumno elija los momentos más idóneos para su formación.

Con más de 25 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

**1** La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado.

**2** *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

**3** *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

**4** *Trabajar* con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.

## Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.

A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

El curso incluye:



## Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de **120 horas** distribuidas en 3 módulos de formación práctica.

El material didáctico consta de:

### Manual de Estudio

Los 3 módulos contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales expertos en la materia.

### Material Complementario

Cada uno de los módulos contiene material complementario que ayudará al alumno en la comprensión de los temas tratados. Encontrará también ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

# Contabilidad Analítica de Costes

## Este curso le permitirá saber y conocer:

---

- Cómo manejar las diferentes fuentes de información que utiliza la contabilidad de costes.
- Cómo calcular el precio del coste del producto o servicio que suministra la empresa.
- Cómo elaborar y presentar informes sobre el cálculo de los costes de producción del producto o servicio que elabora o suministra la empresa.
- Cuáles son los diferentes sistemas de Acumulación de Costes y cómo se aplican.
- Cuándo y cómo utilizar en el cálculo de costes los diferentes modelos de coste básicos, según el tipo de información necesaria para la decisión a tomar.
- Cómo la implantación de un sistema de cálculo de costes (de Contabilidad de Costes), puede reducir la incertidumbre en el proceso de toma de decisiones económico-empresariales.

“ La contabilidad de costes suministra información imprescindible para el análisis de los resultados económicos y la toma de decisiones ”

## Dirigido a:

---

Responsables y personal de los departamentos de administración, contabilidad y finanzas y otras personas con responsabilidades en la gestión y control de los costes de la empresa.

## Contenido del Curso

### MÓDULO 1. Conceptos básicos

40 horas

La información para la gestión y, concretamente, la contabilidad de costes ha seguido una vía de desarrollo paralela al producido en las empresas. En este primer módulo del curso conoceremos los conceptos básicos y fundamentales de la contabilidad de costes que permite la resolución y el cálculo de los costes en cualquier empresa.

#### 1.1. Concepto y evolución de la contabilidad analítica:

- 1.1.1. Evolución histórica de la información para la gestión.
- 1.1.2. La contabilidad y la información para la gestión.
- 1.1.3. Concepto, fin y usuarios de la contabilidad analítica.
- 1.1.4. Relaciones entre la contabilidad financiera y la contabilidad analítica.

#### 1.2. Concepto y clasificación de los costes:

- 1.2.1. Concepto de coste.
- 1.2.2. Otros conceptos relacionados con los costes.
- 1.2.3. Tipos de empresas, funciones y costes.
- 1.2.4. Clasificación de los costes.
- 1.2.5. Relatividad de los costes.

#### 1.3. Fuentes de información y su tratamiento en la contabilidad de costes:

- 1.3.1. Fuentes de información de la contabilidad de costes:
  - 1.3.1.1. La contabilidad financiera.
  - 1.3.1.2. La propia contabilidad analítica.
  - 1.3.1.3. La empresa, su actividad y organización.
- 1.3.2. Centros de actividad principales y auxiliares.
- 1.3.3. Tratamiento de la información:
  - 1.3.3.1. Identificación, periodificación, clasificación, localización e imputación de los costes.
  - 1.3.3.2. Claves de distribución
  - 1.3.3.3. Unidad de transferencia. Subreparto.

#### 1.4. Coste de los factores:

- 1.4.1. Coste de los materiales:
  - 1.4.1.1. Tratamiento de los materiales en la empresa, entradas y salidas.
- 1.4.2. Coste de personal.
- 1.4.3. Costes generales.
- 1.4.4. Costes financieros.

#### 1.5. Coste de producción:

- 1.5.1. El coste de producción en la empresa.
- 1.5.2. Desarrollo de la cuenta de explotación funcional.

1.5.3. Tratamiento de los productos en curso. Producción equivalente. Productos semiterminados. Productos terminados.

1.5.4. Tratamiento de las unidades perdidas y mermas.

1.5.5. Productos imperfectos y defectuosos. Subproductos y residuos.

## MÓDULO 2. Sistemas de acumulación de costes

20 horas

### 2.1. Sistemas de acumulación de costes:

2.1.1. Modelos y sistemas de acumulación de costes.

2.1.2. Acumulación de costes en procesos continuos y multifásicos.

2.1.3. Acumulación de costes por órdenes de fabricación.

## MÓDULO 3. Modelos de coste

60 horas

En este módulo se inicia el análisis de los diferentes modelos de agregación de costes utilizados más frecuentemente en la contabilidad analítica. Se manejará uno u otro modelo en función de la información que se desee obtener y del tipo de decisiones a adoptar.

### 3.1. Modelo de coste completo:

3.1.1. Concepto de coste completo.

3.1.2. Esquema general del modelo.

### 3.2. Modelos de coste no completo:

3.2.1. Comportamiento de los costes respecto a las variaciones en el nivel de actividad: costes fijos y variables.

3.2.2. Modelos de coste no completo:

3.2.2.1. Modelo de Coste Variable.

3.2.2.2. Modelo de Imputación de las cargas de estructura.

## Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:



### M. Mercedes Ruiz de Palacios

Doctora en ciencias Económicas y Empresariales. Profesora del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad CEU-San Pablo de Madrid. Responsable de Calidad, Prácticas y Empleo en el mismo centro.

La autora y su equipo de colaboradores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

## Titulación

Una vez realizado el curso el alumno recibirá el diploma que le acredita como **experto en CONTABILIDAD ANALÍTICA DE COSTES**. Para ello, deberá haber realizado la totalidad de las pruebas de evaluación que constan en los diferentes apartados. Este sistema permite que los diplomas entregados por Iniciativas Empresariales y Manager Business School gocen de garantía y seriedad dentro del mundo empresarial.

